

Communiqué de presse

Virtual Network se positionne dans le Native Advertising avec deux prises de participations simultanées

Nyon, le 14 mai 2014 – Editrice notamment du portail Romandie.com et active sur le marché suisse de la publicité digitale depuis 1997, la société Virtual Network SA annonce aujourd’hui deux prises de participations simultanées dans le secteur du Native Advertising.

En premier lieu, une participation stratégique de 35% dans la société zurichoise Dreicom AG, fondée par des anciens employés de Tamedia et qui est spécialisée dans le domaine des publiereportages numériques. Cette participation est assortie d’une option d’achat sur la majorité du capital. Dreicom AG connaît actuellement une croissance très rapide de ses activités grâce à des intégrations publicitaires très performantes. Cette participation permet à Virtual Network de consolider sa position sur le marché suisse de la publicité Internet. Plus d’infos sur <http://www.dreicom.ch>

En second lieu, une participation financière de 6% dans le capital de la société belge VideoStep NV. Cette dernière demeure leader francophone du « Native Video Advertising » en touchant plus de 25 millions d’internautes mensuellement, notamment via des intégrations dans les sites Lefigaro.fr et LeMonde.fr. VideoStep NV demeure également en très forte croissance et compte parmi ses actionnaires le groupe de presse Roularta ainsi que les fonds Aurinvest et Kima Ventures. Plus d’infos : <http://www.videostep.com>

Le Native Advertising est une forme de publicité en ligne qui a pour but d'attirer l'attention du consommateur en fournissant du contenu dans le contexte de l'expérience utilisateur. Le but recherché est de rendre la publicité digitale plus opportune, d'augmenter l'intérêt de l'utilisateur et ainsi d'améliorer les taux de conversion pour l'annonceur.

Pour tout complément d’information, veuillez svp contacter Virtual Network SA, Rte de champ-colin 14, 1260 Nyon, Suisse. Personne de contact : Monsieur Stefan Renninger, au +41 22 5 520 520 ou par email sre@virtual-network.com.

A propos de Virtual Network SA

Fondée par Stéphane Pictet et Stefan Renninger, Virtual Network SA est basée à Nyon et active depuis 1997 dans le domaine du numérique. Elle gère le portail d’information Romandie.com et détient notamment une participation de 100% dans Romandie Network SA, régie leader dans le secteur de la publicité online en Suisse romande. Virtual Network SA soutient également de jeunes startups, elle a notamment participé activement et financièrement au développement de Zong SA, société de micro-paiement revendue en 2011 à Paypal pour USD 240 millions. La société est aujourd’hui détenue majoritairement par son Management et compte le groupe Tamedia dans son capital à hauteur de 19.99%.